



CHAQUE FAMILLE COMMENCE PAR UNE HISTOIRE D'AMOUR. RENAULT SCENIC AIME LES FAMILLES DEPUIS 25 ANS.

RENAULT CELEBRE LE 25EME ANNIVERSAIRE DE SON MODELE FAMILIAL ICONIQUE.



Véritable pionnier du segment des monospaces compacts, Renault Scenic accompagne les familles et se réinvente au rythme de ses évolutions depuis 1996. Avec quatre générations et plus de 5 millions de véhicules vendus, Renault profite de cet anniversaire pour réaffirmer son engagement à proposer une gamme complète de véhicules dédiés aux familles.

Rien ne peut remplacer la famille, et finalement rien ne peut remplacer une vraie voiture familiale. Les familles méritent un véhicule pensé et créé pour elles, adapté à la vie de famille, elles méritent Scenic.

Ainsi, cette campagne mondiale aborde avec la vie de famille telle qu'elle a commencé : par l'amour. Qu'il soit charnel, platonique, paternel ou maternel, c'est l'amour qui est au cœur de la famille, et qui forme ses liens. Ce film célèbre plusieurs histoires d'amour, plusieurs histoire de familles, toutes singulières et pourtant « **Renault Scenic aime les familles depuis 25 ans** ». Réalisé par Nicolas Larsson, ce film remonte le fil du temps, de la naissance du nourrisson aux premiers flirts adolescents.

« Cette campagne nous rappelle que Renault accompagne depuis 25 ans des générations de familles. Avec des partis pris créatifs très forts et une grande modernité, elle réhabilite aussi l'image du véhicule familial dont Scenic est un des modèles emblématiques voire le nom générique. C'est une fierté pour Renault d'accompagner



toutes les familles dans leurs différences et tous leurs moments de vie. En particulier, dans le contexte de la Covid où la famille a repris une place prépondérante dans nos vies. »
explique **Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer de la marque Renault.**

Solaire et sensuel, ce film est souligné par la musique « The Power of Love » de Frankie Goes to Hollywood.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.