



02/10/2023

ANNE-HÉLÈNE ANDERSEN EST NOMMÉE DIRECTRICE FINANCIÈRE DE LA MARQUE RENAULT

- À compter du 9 octobre 2023, Anne-Hélène Andersen rejoint Renault Group en tant que Directrice Financière de la marque Renault.
- Elle devient membre du comité de direction Renault.
- Anne-Hélène Andersen est rattachée hiérarchiquement à Fabrice Cambolive, Directeur Général de la marque Renault, et fonctionnellement à Thierry Piéton, Directeur Financier de Renault Group.



Anne-Hélène Andersen, 44 ans, est diplômée de l'ESSEC (Paris, France) en 2002.

Elle débute sa carrière en tant qu'auditeur financier chez Arthur Andersen en 2000. Elle a rejoint le groupe Danone en 2003, où elle occupe différentes fonctions au sein du département financier pendant 5 ans.

En 2008, Anne-Hélène Andersen rejoint la société immobilière Unibail-Rodamco en tant que contrôleur financier. En 2010, elle intègre EssilorLuxottica, leader mondial de la conception et de la distribution de produits optiques. Elle y restera 13 ans, passant de contrôleur financier à directeur fusions et acquisitions.

En 2022, Anne-Hélène est nommée directeur financier et exécutif de Nikon-Essilor, une joint-venture entre EssilorLuxottica et Nikon Corporation au Japon.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.